

【新聞稿】

「AXE斧頭牌」榮獲 2005/2006 年度「香港超級品牌」殊榮

(二零零五年十一月二十四日) 南順(香港)有限公司(股份編號0411) 旗下的「AXE斧頭牌」，榮獲世界權威刊物Superbrands頒發2005/2006年度「香港超級品牌」之殊榮，足見該品牌的家居清潔用品在產品質素、商譽、市場佔有率和公信力方面，均達到評審的嚴謹準則及要求，並奠定其「家居清潔專家」的專業形象。

「AXE斧頭牌」作為家居清潔專家，向以致力利用先進的科研技術以改良產品的質素。於1993年推出獲註冊專利權的泵裝設計洗潔精；其後，為減少瓶身滑手的情況，革新了樽身設計，以扁身樽身代替以往的圓型設計，並將「維他命E護膚概念」首次引入洗潔精市場。同系列更於2003年推出「薰衣草護膚洗潔精」，創新地利用薰衣草精華，將享受香薰的輕鬆感受融入洗碗過程中，不但保護主婦的玉手，更令家務工作變得有趣輕鬆。

此外，為滿足消費者對成份天然產品的訴求，「AXE家居護理研究中心」於2000年成立，採用科學化的管理模式研發及改良產品。如新一代「AXE天然透亮洗潔精」，產品除了保留天然綜合植物精華及棕櫚植物精華外，更大大提高了非離子活性劑成份，增加潔力之同時亦呵護玉手。及後，新成員「AXE 海洋透亮洗潔精」更加入海洋礦物鹽及天然海藻精華成份，有效加強肌膚的保濕能力，在清潔同時彷彿為雙手做spa。

除了清潔和護膚功能卓越，產品亦有優秀的殺菌功效。「AXE家居護理研究中心」在2000年率先推出殺菌系列清潔用品，當中的地板消毒清潔劑更經香港一權威公證行實驗證明能有效殺滅葡萄球菌、大腸桿菌及沙門氏菌等家居常見的有害細菌高達99.9%。其後推出含「潔果程式」的蔬果清洗液，經實驗證明能有效去除蔬果上殘餘農藥。其他產品包括超濃縮洗潔精、超能超濃縮洗衣粉及洗衣液均配以獨有的殺菌功能。

憑著創新理念及優良品質而屢獲殊榮的「AXE斧頭牌」，包括「Q嘜」美譽及於2000年取得「香港名牌」(前稱「香港十大名牌」)；同年在「好媽媽網站」問卷調查中，評為最多香港人熟悉和選用的洗潔精品牌，並近六成的被訪者認同AXE「清潔專家」的形象。2003年3月，AXE 獲國家環境保護總局頒發「中國環境標誌產品認證證書」，證明AXE產品符合國家環境標準。而在2005年，AXE除了獲得「超級品牌」的殊榮之外，更在9月獲頒「廣東省採用國際標準產品」認可證書，證明產品採用國際標準。

此外，根據AC Nielsen 的報告顯示：「AXE斧頭牌」於香港洗潔精市場一直位居前列，而在國內的銷售成績亦相當優異，年均達雙位數字的增長，足見其商譽、市場佔有率和公信力具卓越表現。

[有關南順\(香港\)有限公司\(股份編號0411\)](#)

南順(香港)有限公司於一九三零年代創立，主要業務包括麵粉、食油、製罐、清潔用品及冷凍食品。集團自一九七二年為香港上市公司，並一直致力拓展中國國內市場。一九九七年七月，馬來西亞豐隆集團成為本公司主要股東之一。實力雄厚的南順香港集團現今的總資產值已超過港幣十八億，香港及國內的員工人數合共約1,800人。

南順獲獎網站:

南順集團旗下的其中6 個網站:

好媽媽網站 (香港) (www.haomama.com)

好媽媽網站 (中國) (www.haomama.com.cn)

南順集團麵粉部網站 (www.hkflourmills.com)

南順集團網站 (www.lamsoon.com)

南順食用油脂部網站 (www.lamsoonoil.com)

南順清潔用品部網站 (www.love2clean.com)

有關AXE斧頭牌

「AXE斧頭牌」發展至今已三十多年歷史，其「家居清潔專家」的專業形象深入人心。業務範圍更由最初生產洗潔精及去污粉，擴展至洗衣粉、洗衣液、柔順劑及地板清潔劑等，是市場上少數提供全面家居清潔用品的本地品牌，並一直致力開發新技術，以不斷提升產品的質素。

發稿：南順(香港)有限公司

聯絡人：鄭文英小姐 (電話：2680 3313)

代行：Chung & Tang 公關顧問公司

鍾慕貞小姐 / 曹嘉琪小姐 (電話：2861 3021 或7302 1700)