

【新闻稿】

「AXE斧头牌」荣获 2005/2006 年度「香港超级品牌」殊荣

(二零零五年十一月二十四日) 南顺(香港)有限公司(股份编号0411) 旗下的「AXE斧头牌」，荣获世界权威刊物Superbrands颁发2005/2006年度「香港超级品牌」之殊荣，足见该品牌的家居清洁用品在产品质素、商誉、市场占有率和公信力方面，均达到评审的严谨准则及要求，并奠定其「家居清洁专家」的专业形象。

「AXE斧头牌」作为家居清洁专家，向以致力利用先进的科研技术以改良产品的质素。于1993年推出获注册专利权的泵装设计洗洁精：其后，为减少瓶身滑手的情况，革新了樽身设计，以扁身樽身代替以往的圆型设计，并将「维他命E护肤概念」首次引入洗洁精市场。同系列更于2003年推出「熏衣草护肤洗洁精」，创新地利用熏衣草精华，将享受香熏的轻松感受融入洗碗过程中，不但保护主妇的玉手，更令家务工作变得有趣轻松。

此外，为满足消费者对成份天然产品的诉求，「AXE家居护理研究中心」于2000年成立，采用科学化的管理模式研发及改良产品。如新一代「AXE天然透亮洗洁精」，产品除了保留天然综合植物精华及棕榈植物精华外，更大大提高了非离子活性剂成份，增加洁力之同时亦呵护玉手。及后，新成员「AXE 海洋透亮洗洁精」更加入海洋矿物盐及天然海藻精华成份，有效加强肌肤的保湿能力，在清洁同时仿似为双手做spa。

除了清洁和护肤功能卓越，产品亦有优秀的杀菌功效。「AXE家居护理研究中心」在2000年率先推出杀菌系列清洁用品，当中的地板消毒清洁剂更经香港一权威公证行实验证明能有效杀灭葡萄球菌、大肠杆菌及沙门氏菌等家居常见的有害细菌高达99.9%。其后推出含「洁果程序」的蔬果清洗液，经实验证明能有效去除蔬果上残余农药。其它产品包括超浓缩洗洁精、超能超浓缩洗衣粉及洗衣液均配以独有的杀菌功能。

凭着创新理念及优良品质而屡获殊荣的「AXE斧头牌」，包括「Q唛」美誉及于2000年取得「香港名牌」(前称「香港十大名牌」)；同年在「好妈妈网站」问卷调查中，评为最多香港人熟悉和选用的洗洁精品牌，并近六成的被访者认同AXE「清洁专家」的形象。2003年3月，AXE 获国家环境保护总局颁发「中国环境标志产品认证证书」，证明AXE产品符合国家环境标准。而在2005年，AXE除了获得「超级品牌」的殊荣之外，更在9月获颁「广东省采用国际标准产品」认可证书，证明产品采用国际标准。

此外，根据AC Nielsen 的报告显示：「AXE斧头牌」于香港洗洁精市场一直位居前列，而在国内的销售成绩亦相当优异，年均达双位数字的增长，足见其商誉、市场占有率和公信力具卓越表现。

[有关南顺\(香港\)有限公司\(股份编号0411\)](#)

南顺(香港)有限公司于一九三零年代创立，主要业务包括面粉、食油、制罐、清洁用品及冷冻食品。集团自一九七二年为香港上市公司，并一直致力拓展中国国内市场。一九九七年七月，马来西亚丰隆集团成为本公司主要股东之一。实力雄厚的南顺香港集团现今的总资产值已超过港币十八亿，香港及国内的员工人数合共约1,800人。

南顺获奖网站:

南顺集团旗下的其中6 个网站:

好妈妈网站 (香港) (www.haomama.com)

好妈妈网站 (中国) (www.haomama.com.cn)

南顺集团面粉部网站 (www.hkflourmills.com)

南顺集团网站 (www.lamsoon.com)

南顺食用油脂部网站 (www.lamsoonoil.com)

南顺清洁用品部网站 (www.love2clean.com)

有关AXE斧头牌

「AXE斧头牌」发展至今已三十多年历史，其「家居清洁专家」的专业形象深入人心。业务范围更由最初生产洗洁精及去污粉，扩展至洗衣粉、洗衣液、柔顺剂及地板清洁剂等，是市场上少数提供全面家居清洁用品的本地品牌，并一直致力开发新技术，以不断提升产品的质素。

发稿：南顺(香港)有限公司

联络人: 郑文英小姐 (电话：2680 3313)

代行：Chung & Tang 公关顾问公司

钟慕贞小姐 / 曹嘉琪小姐 (电话：2861 3021 或7302 1700)