

南顺香港集团旗下“金像牌”面粉

荣获2004年至2007 年度《中国名牌产品》殊荣

【2004年9月1日本港讯】南顺香港集团宣布旗下“金像牌”面粉荣获中国名牌战略推进委员会评选为《中国名牌产品》。是华南地区唯一获得此项荣誉的面粉品牌，亦是本年全部48类行业，271项产品中唯一获奖的香港品牌。这也是从2001年开始《中国名牌产品》评选以来，第2个香港企业获此殊荣。颁奖礼于9月1日在北京举行。

《中国名牌产品》是中国最具权威及最具科学规范的名牌评核标准，由中国工业经济联合会及国家质量监督检验检疫总局成立的中国名牌战略推进委员会专责进行评审工作。该会于2001年成立，至今已为96个行业作出《中国名牌产品》专业评选，并根据以下六点作为评审指标。一. 产品对经济发展、社会进步、人民群众生活的关联度和重要程度；二. 产品的市场反映和产业的集中度（包括市场占有率、出口创汇水平、品牌知名度、顾客满意水平）；三. 产品的质量水平（包括标准的先进性、产品实物质量水平的高低）；四. 产品的集中度；五. 产品自主知识产权、核心技术的拥有程度；六. 产品使用和生产过程的环境保护和可持续发展。

中国名牌产品评审工作每年进行一次，中国名牌产品证书的有效期为三年。凡荣获中国名牌产品称号的产品按国家有关部门的规定免去各地区、各部门各种形式的质量监督检查，对符合出口免检条件的产品依法予以优先免检，并自动列入“打击假冒，保护名优”活动中重点保护名优产品的范围。

“金像牌”面粉在此项评选中是属于小麦粉类，而小麦粉是2004年首次被列入《中国名牌产品》的评选范围产品之内。获此殊荣的同类面粉品牌全中国仅得13家。“金像牌”面粉以其出色的产品品质、先进的质量管理、行业最高的出口创汇水平及领先的品牌优势，在各项指标中，均以领先分数获评为2004年至2007年度《中国名牌产品》。

南顺香港集团董事总经理曹宸纲先生表示：「“金像牌”面粉获评为2004年至2007年度《中国名牌产品》，对于我们集团全体员工来说，是一件令人鼓舞的事情，证明集团着重品牌管理及以质量为主的发展方针，已获得广泛的认同。此外，经第二阶段更紧密经贸关系安排获准以零关税进入内地的香港货品中，食品类获豁免关税的比率最高。相信本集团亦将于新措施实行后，更加受惠于开拓内地市场。另一令人欣喜的是今年正值本集团旗下香港面粉厂成立五十周年纪念，这标志着我们与香港一起成长，同步向前。今后我们将继续努力，透过不断的技术开发以确保产品质量完善，坚持以人为本的服务理念。」

“金像牌”面粉是南顺香港集团的其一顶级品牌，是供应制作面包的专用小麦粉。适合应用于制作各类咸、甜方包及欧、美、日口味之港式面包。自五十年代推出至今，“金像牌”面粉一直以优良质素著名而广为本港的企业用家如酒店、餐饮及饼店采用。“金像牌”面粉亦于2003年荣获香港中华厂商联合会颁发「香港十大名牌」之美誉，此两项殊荣足已肯定“金像牌”面粉的品质及南顺香港集团推广品牌的努力。

有关南顺(香港)有限公司(股份编号0411)

南顺(香港)有限公司于一九三零年代创立，主要业务包括面粉、食油、制罐、清洁用品及冷冻食品。集团自一九七二年为香港上市公司，并一直致力拓展中国国内市场。一九九七年七月，马来西亚丰隆集团成为本公司主要股东之一。实力雄厚的南顺香港集团现今的总资产值已超过二十亿港币，香港及国内的员工人数合共约2,000人。

此新闻稿由世联顾问有限公司代南顺香港集团发布。

传媒查询：

世联顾问有限公司

张慧玲小姐 (Pamela Cheung)

电话: 852-2864 4844

传真: 852-2157 0505

电邮: pamela.cheung@a-world.com.hk