

## 【新聞稿】

### 金像牌麵粉獲頒2003年度「香港十大名牌」 南順第四個品牌榮獲此項殊榮

(二零零四年一月七日) 南順(香港)有限公司(股份編號0411)旗下之「金像牌」麵粉，在本港眾多品牌中脫穎而出，獲頒2003年度「香港十大名牌」的美譽，亦是香港首個高級麵粉品牌獲得此殊榮。是次獲獎除對「金像牌」產品的品質予以肯定，亦對南順在推動品牌的努力予以嘉許。

一直以來，南順的「金像牌」麵粉選用來自美加最優質的小麥，含豐富植物蛋白質；並引進歐洲最先進的磨粉技術及設備，生產過程全自動化，符合國際食品衛生標準，產品亦無防腐劑，因而廣為本港的企業用家如酒店餐飲及餅店採用，市場佔有率高達百分之四十五以上，居市場領導地位，是其質素的保證。是次獲頒「香港十大名牌」，正好再次印證了「金像麵粉品質高烘焙麵包味道好」的產品口號。

南順旗下的「刀嘜」牌食油、「AXE」牌洗滌系列產品、「紅燈牌」食油，連同剛獲獎的「金像牌」麵粉，令南順成為香港唯一擁有四個品牌榮獲此項殊榮的企業，並代表無論公眾以至業界均對南順的產品具有信心。

集團財務總監及執行董事梁偉峰先生表示：「南順集團著重品牌管理，以質量為主，旗下食品業務的產品均致力成為消費者和工商業用家的最佳選擇；「金像牌」麵粉以及「刀嘜」、「紅燈牌」及「AXE」牌取得十大名牌的稱譽，正標誌著南順在麵粉、食油和洗滌等方面都獲得各界的信任和支持，我們為此深感鼓舞，並表示衷心感謝。」

其實，南順在推動本地工業方面一向不遺餘力，每年均積極參與工展會。在2003年底的工展會中，集團以「譽中港」及「健康」為主題設計展覽攤位，突顯了南順的產品譽滿中港，同時透過特設的健康生活坊，向市民提供有關煮食健康及家居清潔的資訊。攤位獨特的設計及附設實用的資訊吸引不少遊人，為南順贏取了全場攤位設計比賽的季軍。

有關南順(香港)有限公司(股份編號0411)

南順(香港)有限公司於一九三零年代創立，主要業務包括麵粉、食油、製罐、清潔用品及冷凍食品。集團自一九七二年為香港上市公司，並一直致力拓展中國國內市場。實力雄厚的南順香港集團現今的總資產值已超過二十億港幣，香港及國內的員工人數合共1,800人。

發稿：南順(香港)有限公司

代行：Chung & Tang 公關顧問公司

鍾慕貞小姐 / 梁子爵先生 (電話：2861 3021 或 7302 1700)