

【新闻稿】

金像牌面粉获颁2003年度「香港十大名牌」 南顺第四个品牌荣获此项殊荣

(二零零四年一月七日) 南顺(香港)有限公司(股份编号0411)旗下之「金像牌」面粉，在本港众多品牌中脱颖而出，获颁2003年度「香港十大名牌」的美誉，亦是香港首个高级面粉品牌获得此殊荣。是次获奖除对「金像牌」产品的品质予以肯定，亦对南顺在推动品牌的努力予以嘉许。

一直以来，南顺的「金像牌」面粉选用来自美加最优质的小麦，含丰富植物蛋白质；并引进欧洲最先进的磨粉技术及设备，生产过程全自动化，符合国际食品卫生标准，产品亦无防腐剂，因而广为本港的企业用家如酒店餐饮及饼店采用，市场占有率高达百分之四十五以上，居市场领导地位，是其质素的保证。是次获颁「香港十大名牌」，正好再次印证了「金像面粉品质高烘焙面包味道好」的产品口号。

南顺旗下的「刀唛」牌食油、「AXE」牌洗涤系列产品、「红灯牌」食油，连同刚获奖的「金像牌」面粉，令南顺成为香港唯一拥有四个品牌荣获此项殊荣的企业，并代表无论公众以至业界均对南顺的产品具有信心。

集团财务总监及执行董事梁伟峰先生表示：「南顺集团着重品牌管理，以质量为主，旗下食品业务的产品均致力成为消费者和工商业用家的最佳选择；「金像牌」面粉以及「刀唛」、「红灯牌」及「AXE」牌取得十大名牌的称誉，正标志着南顺在面粉、食油和洗涤等方面都获得各界的信任和支持，我们为此深感鼓舞，并表示衷心感谢。」

其实，南顺在推动本地工业方面一向不遗余力，每年均积极参与工展会。在2003年底的工展会中，集团以「誉中港」及「健康」为主题设计展览摊位，突显了南顺的产品誉满中港，同时透过特设的健康生活坊，向市民提供有关煮食健康及家居清洁的信息。摊位独特的设计及附设实用的信息吸引不少游人，为南顺赢得了全场摊位设计比赛的季军。

有关南顺(香港)有限公司(股份编号0411)

南顺(香港)有限公司于一九三零年代创立，主要业务包括面粉、食油、制罐、清洁用品及冷冻食品。集团自一九七二年为香港上市公司，并一直致力拓展中国国内市场。实力雄厚的南顺香港集团现今的总资产值已超过二十亿港币，香港及国内的员工人数合共1,800人。

发稿：南顺(香港)有限公司

代行：Chung & Tang 公关顾问公司

钟慕贞小姐 / 梁子爵先生 (电话：2861 3021 或7302 1700)