

【新闻稿】

南顺于工展会共创品牌 展台今揭幕

食油及清洁用品购物多优惠 (for local news and feature page) 集团对零售市道表乐观 (for business media)

(二零零三年十二月十三日) 南顺(香港)有限公司(股份编号0411)今日为其设于是届工展会中的展台举行开幕仪式，并邀得集团财务总监及执行董事梁伟峰先生及香港中华厂商联合会会长陈永棋先生出任主礼嘉宾。为配合今届工展会「维园工展会 品牌新天地」的主题，南顺展出集团旗下多个脍炙人口的品牌，包括「刀唛」食油、「AXE」洗洁精及首次参展、「香港十大名牌」候选品牌之一「金像牌」面粉等，并提供多项折扣优惠，以回馈顾客多年来的支持。集团财务总监及执行董事梁伟峰先生在开幕礼时表示：「南顺今年再度参加工展会，而今年展台的设计以中港车站为主题，不但显示本公司致力支持本地工商业的推广活动以及旅游业的发展，而且希望藉此与本港顾客及自由行旅客更接近；并透过提供多项购物优惠，以表谢意之余，亦安排了多种摊位游戏，加深他们对南顺的认识。」

南顺是次展出及售卖多种配方的食油、各式清洁用品(洗洁精、洗衣粉、柔顺剂、洗手剂、地板清洁剂)，以及以示范试食形式推介其首次参展的面粉产品。

集团一向以生产优质的食油及清洁用品称誉，产品的温馨家庭形象亦深入人心，每年举办的「好妈妈」大型社区活动为人津津乐道，突显了集团企业社会责任的形象之余，亦赢得业内以及消费者的信赖。南顺所推出的「刀唛」食油、「红灯牌」食油及「AXE」洗洁精均获颁「香港十大名牌」的美誉，为本港唯一拥有三个「香港十大名牌」品牌的公司，其产品销量亦一直居市场领导地位，食油市场占有率更高达百分之四十。

南顺除了致力提供优质的产品予普罗大众的消费者外，还不断为餐饮食品业的企业用家供应品质优越的面粉产品。在今届工展会中，旗下的金像牌面粉并成为「香港十大名牌」的候选品牌之一。

集团财务总监及执行董事梁伟峰先生续称：「金像牌面粉是南顺的优秀出品之一，市场占有率逾百分之四十五，广为本港以至国内的餐饮食品业采用。是次金像牌面粉被大会挑选为「香港十大名牌」的候选品牌之一，正好反映产品的质素及市场的认受性获得肯定，我们为此深感鼓舞。」

在谈及市道前景时，梁伟峰先生指出，香港近月在自由行及经济逐渐复苏的带动下，餐饮业的生意已见回升，集团为餐饮业供应的食油及面粉其销量亦见上升；同时，于今年中推出的高健配方食油，亦因市民的健康意识提高而受惠。

开幕仪式由南顺(香港)有限公司集团财务总监及执行董事梁伟峰先生联同香港中华厂商联合会会长陈永棋先生主持。两人一同按下横杆，一幅写上「金像面粉品质高 烘焙面包味道好」的对联实时徐徐降下，字句喻意产品质优味美的形象。

两位主礼嘉宾并即场品尝由金像面粉制造、新鲜出炉的面包，面包松软可口，香味四溢。随后，他们更一同参观了烘焙面包制作示范及展出的各种产品。

由今天(十二月十三日)至零四年一月一日工展会期间，南顺在展台内中推出多种高达百分之六十二的购物折扣及优惠，并于每日的不同时段安排糕点制作示范、免费试食及身体检查服务，更有南顺大型公仔与现场观众合照。此外，凡购满指定金额，顾客并可参加多个有奖游戏，包括自制薄饼或姜饼、拼图游戏、幸运轮、书写大字，以及即影即有服务等，以欢渡圣诞及新年佳节。(见附件)

有关南顺(香港)有限公司(股份编号0411)

南顺(香港)有限公司于一九三零年代创立，主要业务包括面粉、食油、制罐、清洁用品及冷冻食品。集团自一九七二年为香港上市公司，并一直致力拓展中国国内市场。实力雄厚的南顺香港集团现今的总资产值已超过二十亿港币，香港及国内的员工人数合共1,800人。

发稿：南顺(香港)有限公司

代行：Chung & Tang 公关顾问公司

钟慕贞小姐 / 陈佩芬小姐 (电话：2861 3021 或7302 1700)

□

□