

南順與您 共創名牌

名牌與您 共創香港

第三十六屆工展會於今天隆重揭幕，工展會自於近年重辦以來，南順集團均有參與展銷。南順的成績可謂有目共睹，旗下品牌「刀嘜」與「斧頭牌」皆分別榮獲主辦機構香港中華廠商聯合會頒發一九九九年及二零零零年「香港十大名牌」獎項，是唯一連續兩年獲選十大名牌的公司；今年，「紅燈牌」食油更成功入選二零零一年「香港十大名牌」總決賽。

南順產品得以屢獲殊榮，全因集團注重產品質素，始終堅持「優質保證」的承諾；加上集團從消費者立場著想，在市場定位及定價方面皆能迎合不同消費者的需求，成功掌握客戶對品牌的傳統價值觀，在保持優質之餘亦堅持努力不斷改進。南順堪稱不少人心目中的傳統名牌，能夠持續獲得消費者的信賴，亦令他們樂於選用的產品。

九七年的金融風暴、科網熱潮減退，以及近期的「九一一」事件，令香港經濟備受眾多不利因素影響，營商環境較以往更加困難。儘管這樣，南順在產品方面不斷推陳出新，旗下品牌的銷量仍然保持增長，近年來全力開拓之中國市場，更取得雙位數增長。

南順香港集團財務總監梁偉峰先生表示：「綜觀香港的前途發展，實在有賴名牌與管理層的努力開拓，務求做到有困難時保持穩定，有機會時取得增長，令到香港經濟平穩向上。香港政府官員、政黨、立法會、廠商會等各方面都應該全力協助工商界，繼續投資名牌建設。因為香港經濟的長線發展，除了有賴新科技發展外，傳統行業亦扮演一個重要角色。鑑於香港缺乏天然資源，令發展大型工業比較困難，唯有北移發展；加上香港新科技的步伐亦稍遜於如新加坡及台灣等鄰近國家，有關方面應當重視名牌基礎發展，尤其在食品行業，因為食品是民生的必需品，在滿足香港市場的需求之餘，亦可在中國發揮更大的潛力。食品業對香港的重要性，從過往兩年的「香港十大名牌」，有八個獲獎品牌是食品類中可見一斑。」

南順（香港）有限公司在一九七二年於香港股票市場上市，集團轄下的南順食品工業有限公司亦隨後於一九九一年上市。南順集團主要業務包括麵粉、食油、製罐，清潔用品及冷凍食品，集團亦同時積極發展潛力豐厚的中國大陸市場。實力雄厚的南順集團現今的總資產值已超過二十億港幣。