

南顺优质多面体 创新资讯样样齐

南顺旗下的一大品牌—香港清洁产品AXE品牌将于12月22日正式推出其品牌网页。虽然最近报章上有很多网上公司倒闭的新闻，但南顺仍积极发展其网上资讯服务。除了於一九九九年成功推出了南顺集团网页及好妈妈网站外，旗下各品牌的网站亦会相继推出。而率先推出的AXE网站正是南顺向本地及海外市场积极推广及进一步发展AXE业务的另一渠道。为配合南顺集团的新发展，今年南顺参加由中华厂商会举办的35届工展会，亦决定以「南顺优质多面体，创新资讯样样齐」为参展主题。

AXE网站成立的主要目的，旨在提供更多家居清洁的贴士及市场的资讯予爱好健康人仕，而且更集益智、教育、常识及资讯於一身。因此，对象无分年龄及性别界限，内容必定适合每个家庭成员於网上浏览的。

常识方面：「醒目家居篇」—特别设定各类形日常家居常遇到的清洁问题，而且更将问题分类为客厅、寢室、浴室、厨房及洗衣类等等。问题类别会定期更新藉以提供多元化的家居清洁常识予爱好清洁和健康生活人仕。

教育方面：「清洁小百科」—此栏目专提供有关学术上的清洁知识。内容将分为清洁发展史，清洁剂的成份及用途及其制造方法，写法简单而又富教育性。

益智方面，此专栏特别设计了各类型益智及有趣的游戏。游戏方法简单而极富趣味性，从中亦可得知一些简单的清洁常识，一举多得。

资讯方面，主要分为四项，第一项为市场的情报，包括每日有关清洁产品的消息。另三项分别为「产品介绍」、「最新产品」及「推广活动」三项栏目。「产品介绍」详尽地介绍AXE洗洁精及洗衣粉产品系列的历史，成就及产品资料。当中亦有介绍其他品牌，如沛亮及劳工牌的产品资料，而「最新产品」及「推广活动」第一时间介绍AXE最新的产品及推广活动。推广活动包括有於超市特价的资料及大型推广活动的资料。例如有AXE最近参加的工展会及参选十大名牌选举的详情。亦包括有AXE全新杀菌系列产品的大型抽奖活动的资料。

另外，AXE更成立「乾净写意Club」提供多种优惠及活动。现在加入此Club可获神秘礼物一份。此Club更设有「会员交流区」，供会员互相分享清洁常识的心得。AXE更重金礼聘「乾净博士」主持「会员信箱」处理会员之任何问题咨询。

其他的网上服务包括有连接相关的网站如卫生署及家庭计划指导会等及其他超市的网站以方便订购货品。

根据南顺集团管理层表示，虽然市场上科技的商务和B2C的发展对香港消费者实际消费习惯出现明显的差距；但网站和高质量的资讯网页必定能进一步扩大品牌和消费者的长期关系，只要按步就班，有适量和有计划的投资，利用新科技的支持，给消费者不断增加产品的价值，传统的工业才能达到一日千里的成绩。这个也是南顺集团的长远发展目的。集团旗下的著名品牌，除了AXE之外，也有去年获得十大名牌和亚洲超级品牌的刀唛食油，其他面粉业务的金像和美玫等等品牌。集团每年销售达16亿港元。

对AXE网站有兴趣的人仕，欢迎游览：www.Love2Clean.com。

