

南顺刀唛食油荣膺亚洲非常品牌金奖

南顺集团属下最畅销的「刀唛」优质食油，在今日公布的《读者文摘》亚洲区品牌喜好调查中取得骄人佳绩，在食油类品牌中，勇夺亚洲非常品牌金奖。

亚洲区「品牌喜好」调查是由《读者文摘》主办，在香港、新加坡、马来西亚、台湾，泰国及菲律宾这亚洲六个地区进行，从各种日常用品和消闲用品中，透过问卷形式由被访者选出他们心目中最喜爱的品牌，并且根据产品的质素、价值、形象、可靠性及了解客户的需要等五方面给予评分。

南顺香港集团董事总经理曹震表示：「继去年荣获香港十大名牌大奖和广东省优质产品奖一级花生组第一名後，『刀唛』食油今次再获颁亚洲非常品牌金奖，我们感到非常鼓舞。这奖项的背後代表著『刀唛』不但稳踞香港销量冠军的宝座，在整个亚洲区同样是最受消费者欢迎的食油。」

根据AC Nielson之市场调查，「刀唛」食油在香港的市场占有率约三成，一九九八及一九九九年连续两年销量最高，其知名度达百分之百，为全港家喻户晓的食油。

坚守品质至上、以客为尊的信念，南顺一直致力提高『刀唛』食油的质素。为了满足顾客不同的口味和需求，南顺不断研究发展新的配方，例如去年新推出的香蒜粟米油和高健粟米油，特别为追求简易烹调和健康饮食的消费者而设。

曹氏指出：「亚洲非常品牌金奖这殊荣，进一步引证了我们对卓越品质和优良服务之承诺，获得广大消费者的认同。」

他强调：「本著不断创新的精神，南顺将会努力扩大产品的系列，达致成为华南地区最大的食品公司之长远目标。」

- 完 -

背景资料：

南顺（香港）有限公司於一九七二年在香港联合交易所上市，集团辖下的南顺食品工业有限公司隨後亦於一九九一年上市。南顺集团主要业务范围包括面粉、食油、制罐，清洁用品及冷冻食品，近年积极发展潜力庞大的中国大陆市场。实力雄厚的南顺集团，资产总值逾十五亿港元。